

## Daftar Isi

### Volume 3 Nomor 1 Januari 2024

- STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SIRUP KALAMANSI MELALUI PROGRAM ONE VILLAGE ONE PRODUCT (OVOP) DI KOTA BENGKULU 1 – 12  
**Dian Mardiaty Sari; Nurdina Sureta**
- Studi Komparatif Kompetensi Sebelum dan Sesudah Pelatihan Agribisnis pada Kelompok Binaan NGO Human Initiative Sumatera Barat 13– 22  
**Ahmad Fachri, Muhammad Farrasky Delas Putra**
- ANALISIS PENGENDALIAN INTERN ATAS PERSEDIAAN BARANG DAGANG PADA CV. MITA JAYA KOTABENGKULU 23– 34  
**Yuli Yusnita, Azuwandri, Herry Novrianda**
- PENGARUH PELAKSANAAN QR BARCODE MY PERTAMINA TERHADAP PENJUALAN BBM 35 – 46  
**Elmi Chantika, Gustini, Ovita Charolina**
- PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN JASA O.R 44 HOTEL PAGAR DEWA KOTA BENGKULU 47– 58  
**Gindi Harsoni, Septi Rindawati, Rudi Hartono**
- PENGARUH FASILITAS DAN PELAYANAN KARYAWAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA TAMAN WISATA QWEEN 59– 70  
**Rahmat Al Hidayat, M. Bima Eka Putra, Ryan Cahya Pradipta**
- PENGOLAHAN KEUANGAN DAN ASET DAERAH BENGKULU TENGAH DISTRICT 71– 82  
**Sudriyanti Putri, Edwarman**
- Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Kue AHK Keju di Kecamatan Teluk Segara 83– 94  
**Rahmat Al Hidayat, Ovita Charolina, Widra Afriani**



**JURNAL**  
**ADMINISTRASI BISNIS**  
**NUSANTARA**

ISSN : 2828-1136